

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## 2016

SEPTIEMBRE 2016

Fecha de Publicación:  
25 de octubre de 2016

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	11

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de agosto a septiembre de 2016, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

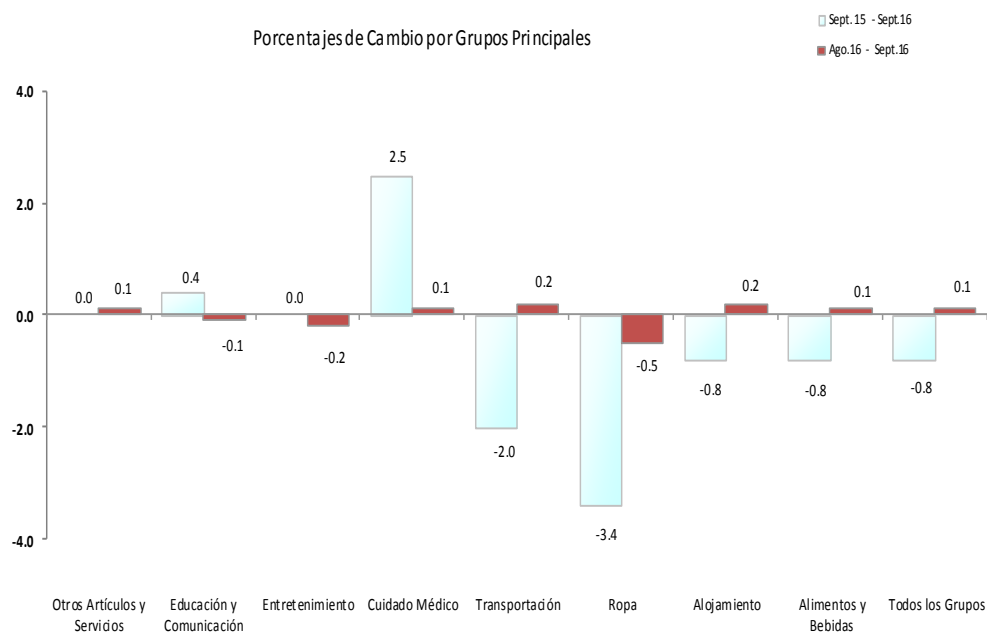


## Índice General de Precios

En septiembre de 2016 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.970. Esto representa un alza de 0.1 por ciento al comparar con agosto de 2016 (115.866).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.2 por ciento;

Transportación, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. Los grupos que mostraron disminución en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.5 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento y; Educación y Comunicación; 0.1 por ciento.



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

De septiembre de 2015 (116.904) a septiembre de 2016 (115.970) el Índice General de Precios se redujo en 0.8 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Ropa, 3.4 por ciento; Transportación, 2.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento y; Alojamiento, 0.8 por ciento. Los

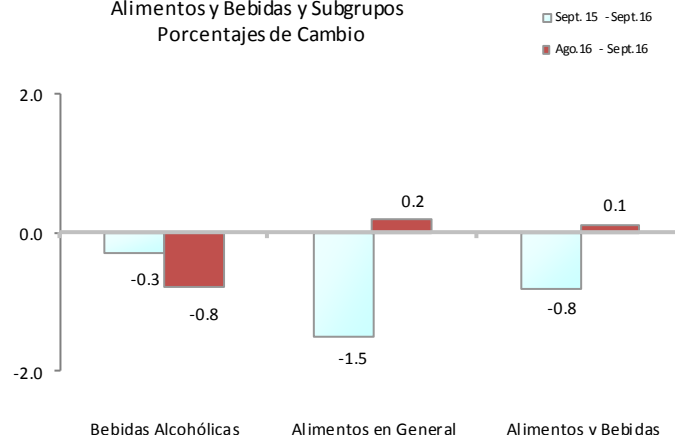
grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 2.5 por ciento y Educación y Comunicación, 0.4 por ciento. Los grupos Otros Artículos y Servicios y; Entretenimiento permanecieron en el mismo nivel del año anterior. mismo nivel del año anterior.

## Grupos Principales

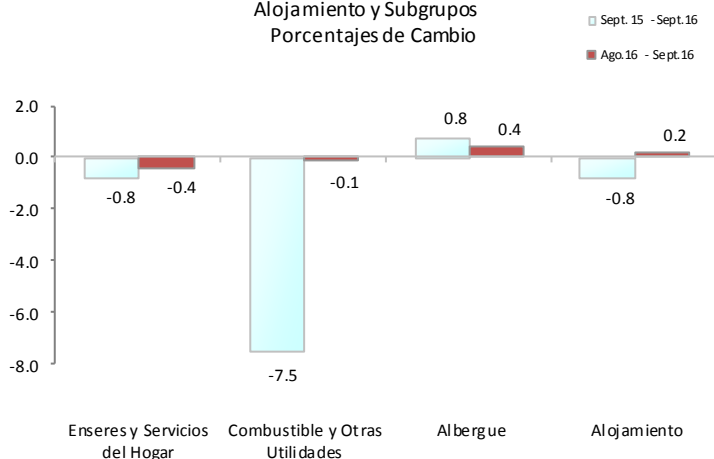
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento en 0.1 por ciento entre agosto de 2016 y septiembre de 2016. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 0.2 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un incremento de 0.3 por ciento. El renglón mayormente responsable de esta alza fue: frutas y vegetales, 2.2 por ciento, provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de las papas, guineos maduros y la yautía.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

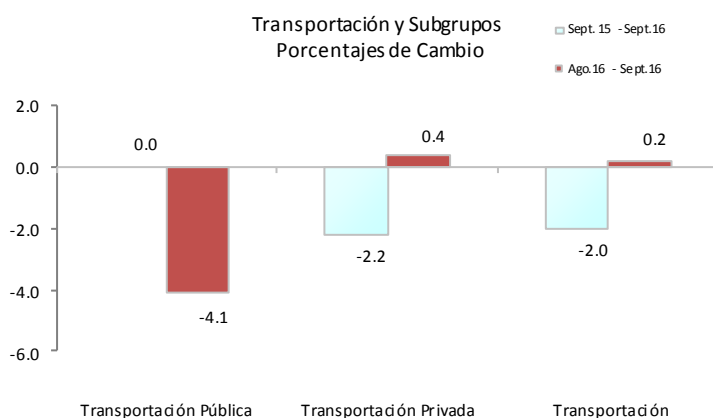
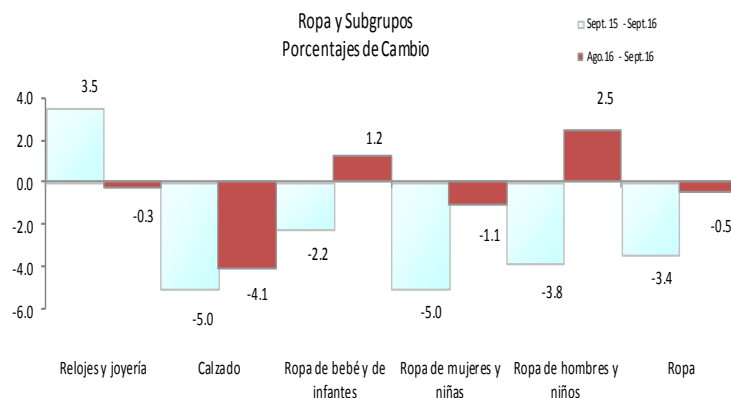


### Alojamiento

En septiembre de 2016 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo albergue (0.4 por ciento).

## Ropa

En este grupo el índice mostró una baja de 0.5 por ciento en septiembre de 2016. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (4.1 por ciento), cambio que fue provocado, fundamentalmente, por especiales en calzado de hombre y el de mujer.

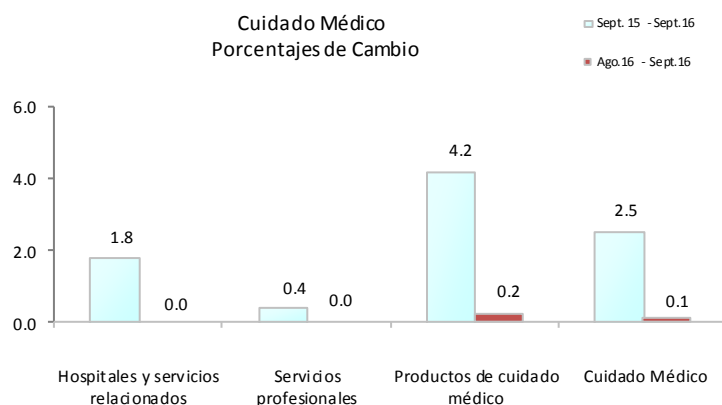


## Transportación

En septiembre de 2016 el índice en este grupo registró un alza de 0.2 por ciento. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (0.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de la gasolina.

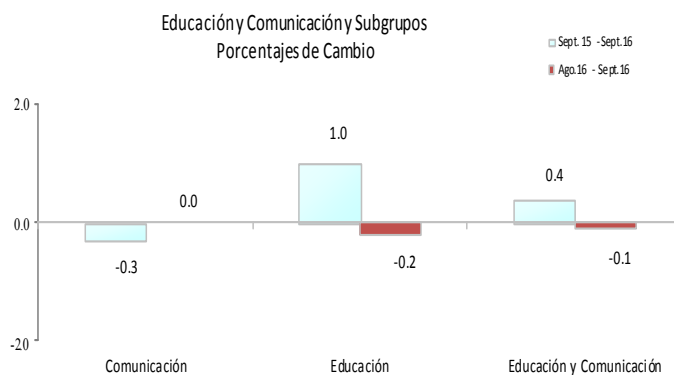
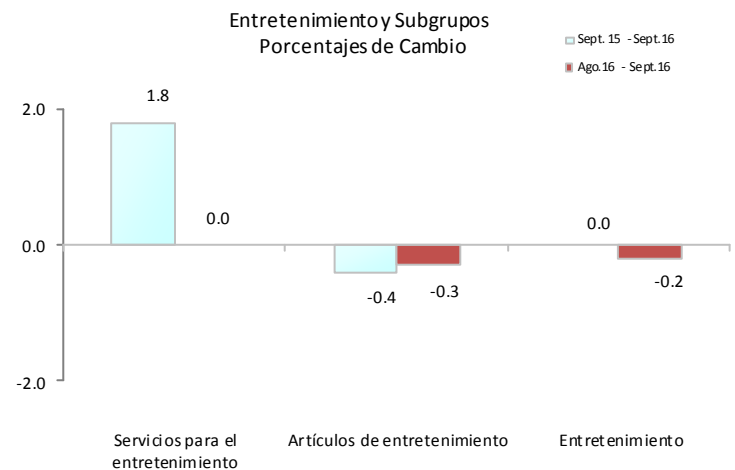
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en septiembre de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.2 por ciento). Cambio que fue provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de medicinas sin receta.



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.2 por ciento en septiembre de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento), provocado, fundamentalmente, por especiales en el precio de los juguetes, alimento de aves y de perros.

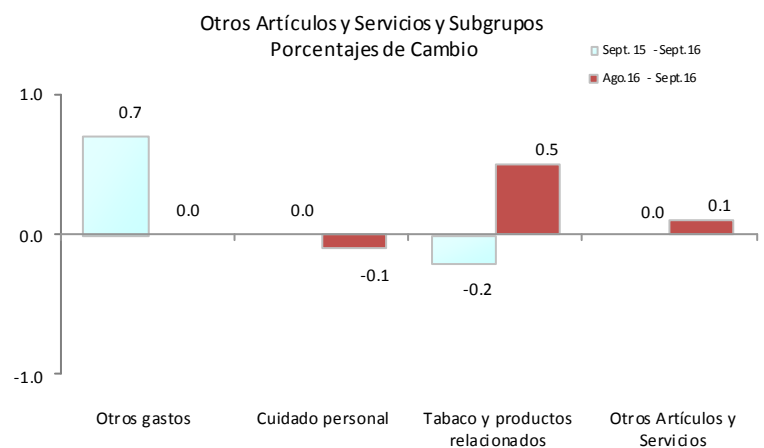


## Educación y Comunicación

En septiembre de 2016 el índice en este grupo registró una reducción de 0.1 por ciento. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo educación (0.2 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por especiales en el precio de materiales educativos.

## Otros Artículos y Servicios

En Otros Artículos y Servicios el índice registró una alza de 0.1 por ciento en septiembre de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo tabaco y productos relacionados (0.5 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for September 2016 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2016 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2016 from:		
	Septiembre September 2016	Agosto August 2016	Septiembre September 2015	Agosto August 2016	Septiembre September 2015	All Items
Todos los Grupos	115.970	115.866	116.904	0.1	-0.8	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2016	Agosto August 2016	Septiembre September 2015	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.86	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre septiembre de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between September 2016 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2016 desde: Percent changes to September 2016 from:		
	Septiembre September 2016	Agosto August 2016	Septiembre September 2015	Agosto August 2016	Septiembre September 2015	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>115.970</b>	<b>115.866</b>	<b>116.904</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>128.974</b>	<b>128.872</b>	<b>130.052</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	127.412	127.158	129.313	0.2	-1.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.847	121.423	125.232	0.3	-2.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.715	126.315	127.859	-2.1	-3.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.047	138.563	138.802	0.3	0.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.923	117.779	127.289	0.1	-7.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	129.692	130.642	131.683	-0.7	-1.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.498	104.224	108.642	2.2	-2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	120.679	119.017	119.457	1.4	1.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.165	126.384	127.655	-0.2	-1.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	131.443	131.356	128.565	0.1	2.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	130.273	128.979	133.602	1.0	-2.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.064	121.554	122.827	-1.2	-2.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.357	139.357	138.131	0.0	0.9	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.366	114.320	113.675	-0.8	-0.3	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>111.130</b>	<b>110.952</b>	<b>112.055</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>Housing</b>
Albergue	116.591	116.106	115.715	0.4	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.670	115.204	114.902	0.4	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	103.158	109.455	105.730	-5.8	-2.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	117.066	116.491	116.120	0.5	0.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	94.172	94.227	101.838	-0.1	-7.5	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	96.544	97.507	108.763	-1.0	-11.2	Fuels
Electricidad	72.667	72.667	83.134	0.0	-12.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.122	145.122	145.164	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	108.856	109.345	109.771	-0.4	-0.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	107.013	107.535	108.358	-0.5	-1.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.625	115.625	113.394	0.0	2.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre septiembre de 2016 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between September 2016 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2016 desde: Percent changes to September 2016 from:		
	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	
	2016	2016	2015	2016	2015	
<b>Ropa</b>	<b>90.693</b>	<b>91.108</b>	<b>93.906</b>	<b>-0.5</b>	<b>-3.4</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	96.201	93.868	100.041	2.5	-3.8	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	82.904	83.805	87.250	-1.1	-5.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.830	101.654	105.150	1.2	-2.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	83.274	86.807	87.700	-4.1	-5.0	Footwear
Relojes y joyería	112.117	112.501	108.332	-0.3	3.5	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>107.391</b>	<b>107.157</b>	<b>109.626</b>	<b>0.2</b>	<b>-2.0</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	106.430	106.008	108.783	0.4	-2.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	99.874	100.393	102.145	-0.5	-2.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	109.550	105.783	116.173	3.6	-5.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	127.467	128.241	130.476	-0.6	-2.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	129.113	128.436	126.050	0.5	2.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	118.305	123.404	118.361	-4.1	0.0	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>148.454</b>	<b>148.360</b>	<b>144.897</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	152.768	152.500	146.641	0.2	4.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.618	112.618	112.154	0.0	0.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	160.849	160.849	157.943	0.0	1.8	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>113.783</b>	<b>114.055</b>	<b>113.754</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	109.425	109.746	109.822	-0.3	-0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	138.328	138.328	135.899	0.0	1.8	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>114.598</b>	<b>114.731</b>	<b>114.120</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	127.466	127.732	126.191	-0.2	1.0	Education
Libros y materiales educativos	114.463	115.601	118.132	-1.0	-3.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	131.449	131.449	128.661	0.0	2.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.002	102.005	102.303	0.0	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	104.183	104.183	104.358	0.0	-0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	86.212	86.236	87.418	0.0	-1.4	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>114.995</b>	<b>114.923</b>	<b>115.012</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	163.256	162.503	163.637	0.5	-0.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.921	105.978	105.882	-0.1	0.0	Personal care
Otros gastos	105.929	105.948	105.228	0.0	0.7	Other expenses



---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

**23 de noviembre de 2016**

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Economista Directora

Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Cándido Ramos Vega**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas

División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones, radicación #2755**